ACTUALITÉS

# Réduire les déchets d'emballage pour décarboner l'industrie

84 millions ! C'est le nombre de tonnes de déchets d'emballage généré au total dans l'UE en 2021. Un chiffre qui ne cesse de croître puisque nous étions à 66 millions de tonnes en 2009 selon un communiqué du Parlement européen de 2024.

Imaginez : chaque kilogramme de carton d'emballage équivaut à près d'1 kg de $CO_2$ émis. Pour le plastique, c'est encore bien pire puisque 1 kg de plastique équivaut à 3,5 kg de $CO_2$.

Vous est-il déjà arrivé de commander un petit objet sur Amazon pour le recevoir d'abord emballé dans un sac plastique, lui-même placé dans une boîte dix fois trop grande ? Ou d'acheter un paquet de pâtes qui, une fois ouvert se révèle à moitié vide ? Bien que courantes, ces expériences alimentent l'indignation des consommateurs, dans un contexte de pression croissante pour agir sur le réchauffement climatique.

*"Aujourd'hui, les industriels n'ont plus le choix : ils doivent transformer leurs pratiques."*

## IMPACT DE LA RÉGLEMENTATION

Derrière les attentes des consommateurs, des régulations de plus en plus strictes poussent également les entreprises à revoir leurs modèles.

En France, le décret « 3R » (Réduction, Réutilisation, Recyclage) impose, d'ici 2025, une réduction de 20 % des emballages plastiques à usage unique. Au moins la moitié de cette réduction devra être obtenue par le réemploi.

À l'échelle européenne, le Green Deal renforce cette dynamique, imposant à partir de 2030 que tous les emballages soient réutilisables ou recyclables.

Pour nombre d'entreprises, cette transition est devenue une priorité. Depuis 2019, le géant Amazon a ainsi évité l'utilisation de plus d'un milliard de sacs de livraison en plastique dans son réseau européen, souligne Olivier Pellegrini, directeur du programme expérience livraison utilisateur et développement durable chez Amazon.

Autre exemple, dans la grande distribution, les rayons dédiés au vrac se multiplient. Autant de signes qui témoignent que les enseignes sont prêtes à revoir leurs modèles pour proposer des solutions plus durables.

## SECTEUR PHARMACEUTIQUE

Dans le secteur pharmaceutique, réduire les emballages générateurs de GES tout en répondant aux exigences de sécurité est un défi important. Cependant, certaines initiatives prouvent que ce changement est possible.

Par exemple, pour ses vaccins, Sanofi remplace peu à peu ses blisters en PVC par du carton afin d'éliminer 300 tonnes de plastique par an d'ici 2027. Cette initiative répond au défi environnemental des blisters, qui représentent 40 % des emballages pharmaceutiques en France et restent non recyclables en raison de leur composition plastique-aluminium.

## SECTEUR COSMÉTIQUE

L'industrie cosmétique s'engage elle aussi dans la réduction des emballages. Par exemple, L'Oréal développe des packagings de shampoing en carton pour diminuer l'utilisation de plastique. De leur côté, de nombreuses enseignes de parfumeries incitent désormais leurs clients à ramener en boutique leurs flacons vides pour les recharger ou les recycler.

Ces initiatives de réduction des déchets d'emballage via des pratiques de recharge, de recyclage ou encore d'éco-conception s'inscrivent dans une stratégie plus globale des industries pharmaceutique et cosmétique en faveur de la transition écologique et de la décarbonation.

## SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Dans l'agroalimentaire, où les emballages sont essentiels, des alternatives aux matériaux polluants se développent.

Le groupe Bel, célèbre pour ses marques Kiri, La Vache qui rit ou Boursin, travaille à remplacer ses emballages en aluminium par du 100 % papier. Après quatre ans de recherche, un nouvel emballage papier pour Kiri sera testé à partir de 2026 en France.

D'autres enseignes optent quant à elles pour des emballages en fibres végétales comme la canne à sucre ou le maïs, des alternatives biosourcées et robustes qui diminuent la dépendance aux plastiques fossiles qui ont un coût écologique majeur.

# BESOIN D'UN MANAGER DE TRANSITION POUR VOUS AIDER A RÉDUIRE VOS EMBALLAGES INDUSTRIELS ?

Innovations technologiques, matériaux alternatifs, optimisation logistique : de nombreux leviers sont disponibles pour limiter l'impact environnemental des déchets d'emballage.

Pour les entreprises du secteur pharmaceutique, cosmétique ou agroalimentaire souhaitant intégrer ces évolutions, notre offre en management de transition supply chain constitue un allié de taille.

Contactez-nous au **01 46 04 52 77** ou sur notre formulaire de **contact entreprise**.

## EXEMPLES DE TECHNOLOGIES DURABLES

- **la chimie verte :** pour produire des plastiques compostables, limitant ainsi la pollution après usage ;
- **l'impression 3D :** pour concevoir des emballages ajustés afin de réduire le gaspillage de matériaux et d'optimiser la logistique ;
- **les matériaux biosourcés**, comme le carton recyclé ou les fibres végétales qui sont souvent adoptés par des producteurs de produits frais, et qui assurent une protection adéquate tout en diminuant l'impact environnemental.
- etc.